



Jaarplan 2024

Inleiding

De stichting Dar al Yasmin is – samenvattend – gericht op het versterken van interculturele verbindingen en op het verbeteren van de positie van nieuwkomers en mensen met een migratieachtergrond in Nederland.

In de loop der jaren hebben we onze doelstellingen en onze werkwijzen aangescherpt. Zo zijn we minder gericht op integratie en vooral op participatie en op het ondersteunen van ‘maatschappelijke stijging’ door nieuwkomers. We richten ons met name op een aantal thema’s: taal en cultuur, maatschappelijke participatie, duurzaamheid, ondernemerschap en psychische weerbaarheid.

In de praktijk begeleiden we veel stagiairs, waarmee we projecten opzetten en uitvoeren en hebben we ook stevige banden met asielzoekerscentra.

Thema’s

In de afgelopen jaren hebben we ons al meer op enkele thema’s gericht. In 2024 gaan we deze thema’s verder uitbouwen en willen we er op een meer ‘ondernemende manier’ mee omgaan. Daarmee bedoelen we: we willen graag in beweging blijven en ons inzetten op activiteiten met de grootste positieve maatschappelijke impact.

We doen dat niet alleen voor onszelf, maar ook om nieuwkomers kansen te bieden om aan de hand hiervan stappen te zetten. Om die reden hebben we een aantal thema’s, waarmee we al langer bezig zijn, duidelijk ‘geframed’ en communiceren we soms door middel van themawebsites.

DreamAgency

Voor onze stichting is dit het belangrijkste thema als gelet wordt op het aantal activiteiten en het aantal vrijwilligers dat erbij betrokken is. Het is ook de basis waarmee we met nieuwkomers beginnen: het begint ermee dat je mentaal weerbaar bent, lekker in je vel zit, te veel stress weet te voorkomen en dat je je vrij voelt om jezelf te uiten.

Veel nieuwkomers (denk aan: asielzoekers in procedure) verkeren in een onzekere situatie en hebben te maken met een gebrek aan privacy. Ook zijn er allerlei andere redenen (bijv. ervaringen) die tot gevolg hebben dat, zoals ook uit onderzoeken blijkt, veel nieuwkomers te maken hebben met een slechte mentale gezondheid.

Binnen DreamAgency bieden we geen therapeutische behandeling aan, maar we zitten aan de andere kant van het spectrum: we richten ons juist op activiteiten en instrumenten met het doel om je mentale gezondheid te versterken. Activiteiten zoals yoga, coaching en stressreductie. En daarnaast creatieve workshops gericht op zelfexpressie.

We zijn binnen DreamAgency actief met een team van vrijwilligers, waaronder psychologen, social workers, public health specialisten en creatieve activiteitenbegeleiders. In 2024 gaan we de activiteiten van DreamAgency verder ontwikkelen en uitbouwen.

Met het project *Heart to Heart* willen we ook nieuwkomers buiten Nijmegen bereiken. *Heart to Heart* wordt opgezet als een telefonische hulpdienst.

In 2024 willen we activiteiten op het gebied van duurzaamheid toevoegen aan DreamAgency. Denk aan wandelen en tuinieren.

Ondernemerschap

We organiseren trainingen en adviezen voor beginnende ondernemers. We gaan hiermee door en willen hierin zelf ook aan deskundigheid winnen.

De plannen om een gemeenschap van startende sociale ondernemers te creëren, gaan we in 2024 realiseren. Het doel is dat startende ondernemers op deze wijze steun aan elkaar hebben, met onze hulp eenvoudiger expertise kunnen inschakelen en gezamenlijk aan marketing kunnen doen.

In 2023 hebben we een aantal ondernemers begeleid en dit aantal willen we in 2024 uitbreiden. Ook gaan we regelmatige spreekuren organiseren en we starten een Ondernemerscafé.

Een aantal van onze eigen activiteiten gaan we in ondernemende vorm organiseren. Overigens zonder winst oogmerk, maar gericht op maatschappelijk kapitaal. Onze activiteiten op het gebied van podcasting (tot nu toe voorbereidend) willen we onderbrengen in een (sociaal) communicatiebureau. Hiermee willen we ervaring opbouwen en nieuwe doelgroepen bereiken.

Onze onderwijsactiviteiten brengen we onder in Masters Education. Het idee daarbij is dat we nieuwkomers met een bepaalde expertise de kans geven om deze met anderen te delen. We richten ons onder andere op taal, in de vorm van een taalschool.

Talenten van nieuwkomers willen we verder tot hun recht laten komen in New Talents Incubator. Hiermee willen we nieuwkomers instrumenten aanbieden en activeren om aan hun professionele toekomst te werken, als werknemer of ondernemer.

DreamAgency zelf is geen sociale onderneming, maar we willen vrijwilligers binnen DreamAgency wel de kans geven om hun eigen praktijk of onderneming te ontwikkelen, bijvoorbeeld op het gebied van trainingen, yoga of coaching.

Om startende ondernemers goed te kunnen ondersteunen en daarbij financiële geldstromen goed te onderscheiden, richten we in 2024 een aparte stichting op. Deze stichting biedt aan startende sociale ondernemers faciliteiten, die onderscheidend zijn van de context van een maatschappelijke organisatie met ANBI-status.

Organisatieontwikkeling

In 2023 is het aantal vrijwilligers van Dar al Yasmin behoorlijk gegroeid. Aan het begin van 2023 waren er 15 vrijwilligers; eind 2023 is dit aantal gegroeid tot 40.

Dat vraagt om verdere professionalisering: meer vrijwilligers met een coördinerende functie. Meer budget en bijvoorbeeld ook een gemakkelijk te benaderen vertrouwenspersoon. Hieraan gaan we in 2024 en 2025 werken.

Voorzieningen / huisvesting

Sinds begin 2022 heeft Dar al Yasmin een eigen kantoorruimte. Daarnaast hebben we een aantal plekken als 'thuisbasis': ontmoetingsplek Gezellig, buurthuis de Wijkfabriek en het AZC Stieltjesstraat. Ook andere plekken, zoals het Huis van Compassie, de Klinker en diverse wijkcentra gebruiken we om onze activiteiten te organiseren.

Met deze plekken zijn we tevreden en we willen hier ook in de toekomst graag gebruik van blijven maken. Tegelijkertijd zijn we daarnaast op zoek naar een vaste plek voor een aantal van onze activiteiten, met name voor het geven van trainingen en de ondersteuning van startende ondernemers.

Netwerken

In de afgelopen jaren hebben we goede relaties opgebouwd met onder andere de Wijkfabriek, het Huis van Compassie, Gezellig, Open Embassy, stichting Gast, M7 Collectief en Wij'deWereld (alle gericht op verbinding met vluchtelingen) en het COA.

In het komende jaar willen we onder andere investeren in onze relatie met cultureel centrum De Lindenberg, omdat we creatieve activiteiten als een belangrijke weg vinden naar participatie en welzijn. Bovendien hebben we in De Lindenberg een partner gevonden, waarmee we veel raakvlakken hebben.

Datzelfde geldt voor Pharos. Nu we zijn gestart met DreamAgency biedt een samenwerking met Pharos veel mogelijkheden om onze deskundigheid en ons netwerk te verdiepen. Om die reden worden we ook partner in het Nijmeegse netwerk 'Groen, gezond en in beweging', waarin zo'n 80 organisaties elkaar gevonden hebben.

Daarnaast willen we vooral investeren in Europese partners en partners in de regio (Arnhem). Europese projecten bieden een kans om van elkaar te leren. We geven met name onze vrijwilligers kansen zich te ontwikkelen. Een uitbreiding naar de regio is mede ingegeven, omdat we graag nieuwkomers bereiken die nog minder een netwerk hebben.

Jaarplanning 2024

De hiervoor genoemde thema's gaan we in 2024 verder uitbouwen door het organiseren van nieuwe activiteiten of door het geven van een impuls aan bestaande activiteiten.

Taal en cultuur

We bieden taallessen Arabisch aan (zowel online als klassikaal) en streven ernaar het aanbod (aantal niveaus en lesmomenten) uit te breiden. Daarnaast organiseren we Nederlandse lessen op het AZC (met mogelijke uitbreiding naar een tweede AZC). We streven ernaar minimaal drie keer per week op verschillende niveaus klassikaal les te geven. Daarnaast organiseren we een netwerk van taalmaatjes voor bewoners van het AZC.

Wekelijks organiseren we een taalcafé voor meerdere talen (in elk geval Nederlands en Arabisch).

Het belangrijkste culturele project is een fotoproject met als thema: Nijmegen door de ogen van nieuwkomers. Dit project presenteren we onder de titel 'Your Nijmegen' (www.yournijmegen.nl).

Andere culturele activiteiten staan op dit moment niet vast. We gaan samenwerken met het Doe-het-zelf-programma van de Lindenberg. Ook willen we bewoners van het AZC met artistieke talenten ondersteunen. Voor nieuwkomers-kunstenaars gaan we een *community* vormen, die hen helpt zich te ontwikkelen en bekendheid te krijgen.

Duurzaamheid

In DreamAgency gaan we ook aandacht besteden aan 'groene activiteiten' (wandelen, tuinieren), maar we streven ernaar dat duurzaamheid door alle activiteiten van Dar al Yasmin verweven is.

Dit vraagt om een nadere uitwerking in de loop van 2024, mogelijk met hulp van een stagiair.

Financiën

In de afgelopen jaren hebben we onze activiteiten low-budget georganiseerd. In 2023 waren onze uitgaven circa € 14.000,00 (ten opzichte van ca. € 25.000,00 in 2022). In de loop van 2024 willen we meer structureel gaan werken aan inkomsten door middel van subsidies/fondsen, donaties en eigen verdiensten.

Begroting

Lasten

<u>Thema's / projecten</u>	
<u>Taal en cultuur</u>	
- Nederlandse lessen (n=200)	2.000
- Arabische lessen (n=120)	1.800
- Online Arabische lessen (n=120)	1.800
- Taalcafé (n=40)	300
- Workshops Creative Writing (n=20)	100
- Online activiteiten met taal (n=100)	300
- Fotoproject 'Your Nijmegen' (projectraming)	25.000
- Overige culturele activiteiten (n=5)	<u>1.200</u>
	32.500
<u>Duurzaamheid</u>	
- Groene buurtprojecten (p.m.)	1.500
- Internationaal netwerken met duurzame NGO's	2.000
- Online activiteiten duurzaamheid (projectraming)	<u>2.000</u>
	5.500
<u>Ondernemerschap (projectraming)</u>	
- Trainingen en workshops	8.000
- Individuele begeleiding / coaching	2.000
- Intervisie	1.000
- Gedeelde voorzieningen	8.000
- Projectcommunicatie	1.000
- Externe expertise	<u>3.000</u>
	23.000
<u>Dream Agency</u>	
- Workshops	2.400
- Coaching	1.200
- Project 'Heart to Heart'	15.000
- Projectcommunicatie	<u>600</u>
	19.200
<u>Organisatie</u>	
Vrijwilligersvergoedingen	8.000
Stagebegeleiding	500
Communicatie	3.000
Reiskosten	1.000

Huisvesting	1.000
Informatisering (o.a. software)	2.000
Administratie	300
Bankkosten en verzekeringen	500
Representatie	500
Overige algemene onkosten	<u>1.000</u>
	17.800
<u>Totaal</u>	98.000

Baten

<i>Fondsen en subsidies</i>	
Oranjefonds	25.000
VSB-fonds	18.000
Kansfonds	20.000
Gemeente Nijmegen	12.000
Overige fondsen	2.000
<i>Donaties</i>	15.000
<i>Eigen opbrengsten</i>	6.000
<u>Totaal</u>	98.000