



Jaarplan 2025 met kostenraming

december 2024

Inleiding

De stichting Dar al Yasmin is – samenvattend – gericht op het versterken van interculturele verbindingen en op het verbeteren van de positie van nieuwkomers en mensen met een migratieachtergrond in Nederland. De laatste jaren benoemen we dit vaker als volgt: we ondersteunen nieuwkomers bij het vinden van hun weg in Nederland.

We werken vooral lokaal. Dat betekent dat ‘Nederland’ in de praktijk vooral ‘Nijmegen’ betekent, maar we organiseren ook wel activiteiten buiten Nijmegen en ook buiten Nederland.

We zijn een zogenaamde ‘zelforganisatie’: een organisatie waarvan het overgrote deel van de vrijwilligers zelf nieuwkomer is. Sinds een aantal jaren richten we ons vooral op de thema’s welzijn, onderwijs en ondernemend-zijn. We hebben hieraan verdieping gegeven.

In dit jaarplan gaan we in op de wijze waarop we deze activiteiten verder willen verdiepen en wat daarvoor nodig is in de organisatie.

Belangrijk voor het komende jaar is dat we vanaf begin 2025 onze eigen plek hebben, waar we onze waarden, sfeer en boodschap kunnen delen. Deze plek biedt nieuwe mogelijkheden en ze draagt bij aan het uitdragen van waar we als organisatie voor staan.

Welzijn

Een belangrijke doelgroep voor Dar al Yasmin woont, evenals veel van onze vrijwilligers, in een AZC. Ze zijn asielzoekers in procedure die, naar hun hoop of verwachting, aan het begin staan van een toekomst in Nederland.

Die toekomst begint vaak met een droom – onze activiteiten binnen dit thema hebben we daarom gegroepeerd onder de noemer *Dream Agency*. Naast is een basale mentale

gezondheid ('in balans zijn' of 'lekker in je vel zitten') is het belangrijk dat je jezelf kunt zijn. Zelfexpressie is dan ook iets waar we veel aandacht aan besteden.

Binnen dit thema organiseren we de meeste activiteiten, zoals twee keer per week yoga, twee keer per maand een muziekavond, maandelijkse workshops theaterimprovisaties, verschillende creatieve cursussen, circa 10 keer per jaar groepscoaching en verschillende workshops gericht op empowerment. Ook ons fotoproject en onze Erasmus+-projecten vallen onder dit thema.

Speerpunten voor 2025

- Ons aanbod van 'reguliere' activiteiten breiden we enigszins uit:
 - Eind 2024 zijn we gestart met yoga in Arnhem
 - In onze nieuwe locatie gaan we (aanvullend) drie keer per week yoga en pilates aanbieden
 - Het maandelijks schrijfcafé, dat in 2024 al enkele keren plaatsvond, starten we weer op
 - Hetzelfde geldt voor onze maandelijkse wandelingen
 - We gaan een tweemaandelijks schaaktoernooi organiseren
 - Andere activiteiten (improvisatiewerkshops, muziekavonden, cursussen) worden gecontinueerd
- Met een groep jonge vrijwilligers gaan we maandelijkse activiteiten voor jongeren organiseren (ontmoeting, muziek, dans, zingeving e.a.) – de start van dit project op 9 april 2025 valt samen met een activiteit in het kader van MDT (maatschappelijke diensttijd) en het wordt daarna maandelijks gecontinueerd.
- In 2025 zullen twee Erasmus+-projecten een belangrijke plek krijgen. Eén project *Memento mori* vindt plaats in april (kleine groep) en augustus (grote groep) en is gericht op zingeving en dood. Het andere project *DIVE* wordt vanaf juni opgestart en is gericht op netwerken voor jongeren.
- We zijn erg gelukkig met onze eigen plek, omdat het een huis is met een verhaal: het is een huis dat in 1460 is gebouwd (dus 665 jaar oud) als huis voor een religieuze broederschap. Het was toen ook een overnachtingsplek voor pelgrims. Daarna werd het onder andere een huis waarin werd gezorgd voor armen en zieken. Het is een plek die uitnodigt tot contemplatie, tot verbinding maken met jezelf en het is daarom een plek die bij ons – bij *Dream Agency* – past.
Vanuit deze plek gaan we meer verdieping geven aan onze activiteiten op het gebied van mentale gezondheid, een gezonde leefstijl en duurzaamheid. We willen nieuwkomers op deze plek dichterbij de wortels van de (Nijmeegse) geschiedenis en samenleving.

- In het afgelopen jaar hebben we samengewerkt met het nieuwe landgoed Kleverbergh (circa 5 kilometer buiten Nijmegen). Op deze plek in de natuur gaan we bijzondere workshops organiseren van een dagdeel of langer.
- In 2024 hebben we onze samenwerking met Cultureel Centrum De Lindenberg uitgebreid naar de locatie Aldenhof. We hebben daar de eerste culturele activiteiten georganiseerd en gaan dat in 2025 uitbouwen. Deze activiteiten zijn vooral gericht op ontmoeting, culturele diversiteit en wijkparticipatie.
- In 2024 hebben we het project *Heart to Heart* opgezet, een telefonische hulpdienst voor nieuwkomers. Aan dit project gaan we – met enige vertraging – in 2025 uitvoering geven. We zijn ervan overtuigd dat dit project in een grote behoefte voorziet: het is vergelijkbaar met de Luisterlijn (waarvan ook veel gebruik wordt gemaakt), maar dan gericht op nieuwkomers die cultuursensitief in hun eigen taal worden geholpen.
- Het fotoproject *Your Nijmegen* was een succes. We willen dit project continueren en ook in enkele andere steden uitrollen. In 2025 starten we naar verwachting in twee steden, namelijk Amersfoort en daarnaast Haarlem of Arnhem.
- We ondersteunen individuele kunstenaars en versterken onszelf daarin, onder andere in samenwerking met studio MONK.

Bijna al onze activiteiten worden georganiseerd door nieuwkomers. Zij staan vanzelfsprekend dicht bij de doelgroep. Onze ervaringen uit het verleden geven vertrouwen dat we de goede dingen doen.

Enkele activiteiten evalueren we al (bijvoorbeeld de improvisatiewerkshops en projecten), maar in het komende jaar willen we onszelf hierin verder ontwikkelen:

- Sluiten onze activiteiten echt goed aan op de vraag van (verschillende groepen) nieuwkomers?
- Hoe worden onze activiteiten gewaardeerd? Hoe kunnen we onszelf verbeteren?
- Kunnen we nieuwkomers beter uitnodigen voor het inbrengen van nieuwe activiteiten en kunnen zij bijdragen aan de organisatie ervan?

Onderwijs

In het afgelopen jaar hebben we het onderwijs gecontinueerd, zoals we dat al enkele jaren doen. We richten ons met name op lessen Nederlands en Arabisch en op een Nederlands-Arabisch taalcafé. In het afgelopen jaar hebben we daarnaast ook Engelse taallessen gegeven (in het voorjaar) en natuurlijk zijn de workshops gericht op persoonlijke ontwikkeling (genoemd in het thema Welzijn) ook een vorm van onderwijs.

We hebben in het afgelopen jaar vrijwel iedere dag onderwijs aangeboden, onder andere in een AZC, in Dukenburg (waar we onze leslocatie hebben verplaatst naar

Lindenberg Aldenhof) en in Gezellig (taalcafé), terwijl we ook drie keer per week online lessen Arabisch verzorgen. Voor deze (online) lessen hebben we ook animaties laten maken.

De ontwikkeling die we in het meerjarenplan 2023-2028 hebben geschetst (onderwijsconcept *Steam* of *Masters*) hebben we in het afgelopen jaar nog niet in gang gezet.

Speerpunten voor 2025:

- We zijn gestopt met lessen in het AZC, omdat dit niet een ideale leeromgeving is. We gaan meer onderwijs aanbieden op onze eigen locatie.
- Er is een duidelijke vraag naar meer taalonderwijs. Op onze nieuwe locatie gaan we daarom, naast uitbreiding van het aantal lesuren, ook meer taalcafés organiseren.
- We maken een start met de implementatie van het onderwijsconcept *Masters*, waarbij nieuwkomers zelf les gaan geven (bijvoorbeeld computerlessen, wiskunde, Frans, andere vakken waarin nieuwkomers getalenteerd zijn). Deze lessen zullen voor een belangrijk deel online lessen zijn, waarop mensen kunnen inschrijven.
- Aansluitend op het volgende thema: we gaan sollicitatietrainingen en andere werkgerelateerde trainingen verzorgen.

Ondernemend zijn

In het afgelopen jaar hebben we verschillende individuele ondernemers begeleid en twee workshops georganiseerd voor een groep van ondernemende nieuwkomers. De intentie van die workshops was om een ondernemersgemeenschap van nieuwkomers op te starten. Dat is in het afgelopen jaar niet gelukt, onder andere omdat de verschillen binnen de groep te groot waren. Wij zien nog steeds de meerwaarde. Onze nieuwe locatie stellen we beschikbaar aan start-ups en we denken dat op deze wijze op een meer organische wijze zich alsnog een gemeenschap kan ontwikkelen.

Daarnaast zijn we in het afgelopen jaar vooral bezig geweest met *New Talents Incubator*, een initiatief dat zich richt op ondernemend-zijn, trainingen en het vinden van werk. In samenwerking met Pharos, MBO Midden-Nederland en ROC Nijmegen werken we aan een banenbeurs voor asielzoekers. Daarnaast hebben we in samenwerking met anderen enkele sociale initiatieven in voorbereiding met werkervaringsplaatsen.

Ten behoeve van onze activiteiten binnen dit thema hebben we in het afgelopen jaar een aparte stichting opgericht. Deze is met name bedoeld om nieuwkomers materieel te ondersteunen (bijvoorbeeld met beperkte investeringen en met een bankrekening) en

om deze ondernemende activiteiten te onderscheiden van de stichting Dar al Yasmin, die meer een liefdadigheidskarakter heeft.

Speerpunten voor 2025:

- Verder ontwikkelen van *New Talents Incubator* tot een volwaardig initiatief voor trainingen, het begeleiden van ondernemers en arbeidsbemiddeling:
 - Trainingen: sollicitatietrainingen, trainingen gericht op werkcultuur, wellicht vaktrainingen (bijv. HACCP voor horeca), trainingen voor ondernemers.
 - Begeleiden van ondernemers: advisering over bedrijfsconcept en meer specifiek over bedrijfsvormen, boekhouden, belastingen etc.; ondersteuning bij opstellen ondernemingsplan; praktische ondersteuning (locatie, beschikbaar stellen bedrijfsmiddelen, beperkte financiering), marketing e.a.
 - Arbeidsbemiddeling: advisering beroepskeuze (asielzoekers), werkgeverscontacten en ontlasting werkgevers.
- Aanbieden van bijzondere routes voor werkervaringsplaatsen in horeca, landbouw en bouw, in initiatieven die door onszelf zijn opgezet.
- Banenbeurs voor asielzoekers: doel is niet zozeer een evenement, maar het ontwikkelen van een netwerk van werkgevers met banen voor asielzoekers.
- Het creëren van werk(ervaringsplaatsen) en stages in onze organisatie en onze directe non-profit partners.

Organisatieontwikkeling

In 2024 is Dar al Yasmin verder gegroeid tot een organisatie van circa 60 vrijwilligers. Voor veel van deze vrijwilligers is het actief worden binnen Dar al Yasmin een eerste stap van maatschappelijk actief zijn in Nederland. We zijn dus echt een organisatie van nieuwkomers.

Dat vraagt om extra aandacht in de begeleiding en om extra afstemming vanwege interculturele verschillen. Het is begrijpelijk wanneer je als nieuwkomer aanvankelijk de kat nog wat uit de boom kijkt, hoewel dat individueel ook erg verschilt.

Vrijwilligerswerk heeft niet in alle landen een positief imago. In Syrië bijvoorbeeld (maar het geldt ongetwijfeld ook voor andere landen) zorgde je vooral voor je eigen familie en eigen huis. Maar het publieke terrein was het domein van de dictator, van Assad. Vrijwilligerswerk was iets dat je verplicht was om te doen of je steunde hem, maar anders hield je je daar verre van. Als organisatie stimuleren we graag initiatieven van nieuwkomers, ook als die op een andere manier worden georganiseerd dan misschien in Nederland gebruikelijk is. Bijvoorbeeld minder als vrijwilliger en meer als ondernemende nieuwkomer.

In de afgelopen jaren heeft een aantal vrijwilligers een meer coördinerende rol opgepakt. Bijvoorbeeld bij de organisatie van het project *Your Nijmegen*, de organisatie van *New Talents Incubator* en de organisatie van workshops en andere activiteiten en in de communicatie (met name social media). Ook is in het afgelopen jaar een vertrouwenspersoon aan de organisatie toegevoegd.

Waar we staan

Het punt waar we als Dar al Yasmin staan laat zich niet gemakkelijk vertalen in een aantal speerpunten. In de afgelopen jaren zijn we steeds op zoek geweest naar wie we zijn. Bij de oprichting in 2016 waren we een organisatie die verbindingen tussen mensen met een Arabische en Europese culturele achtergrond wilden versterken. De gerichtheid op Arabische cultuur hebben we in het eerste jaar al losgelaten: we zijn er voor alle nieuwkomers. In de jaren daarna hebben we gelaveerd tussen cultuur, onderwijs en praktische ondersteuning.

We hebben ons afgevraagd waar we van zijn, wat ons gezicht of profiel is. En we hebben dat in de afgelopen tijd aangescherpt met drie thema's (hiervoor beschreven). Maar vooral door duidelijk te vertellen dat we een zelforganisatie zijn, een organisatie *van* nieuwkomers.

In onze zoektocht hielp het niet dat we geen eigen plek hadden. Hoewel het ook voordelen gaf dat we onze activiteiten op verschillende plekken dichtbij mensen konden organiseren, bijvoorbeeld in een AZC of in de wijk. Ontmoetingscentrum Gezellig voelde als onze thuisbasis en het voelt nog steeds als een warme plek, maar toch hadden onze vrijwilligers niet echt een eigen plek om op terug te vallen, een plek waar wij ze konden ondersteunen en waar we onze eigen sfeer konden creëren.

Onze eigen weg

In de afgelopen periode zijn we nadrukkelijker tot het inzicht gekomen dat we echt onze eigen weg moeten volgen. Alleen dan kunnen we het beste aansluiten bij de specifieke behoeften die er bestaan bij de doelgroep waar wij ons graag op richten.

Enkele kenmerken:

- We organiseren activiteiten binnen de thema's welzijn (inclusief zelfexpressie), onderwijs en ondernemend-zijn. Er zitten veel raakvlakken tussen deze thema's: we zijn erop gericht dat nieuwkomers hun plek weten te vinden en dat zij zichzelf kunnen ontwikkelen.

- Zichzelf ontwikkelen doe je ook als burger in een nieuwe samenleving. We zijn aanvullend daarom ook wel gericht op (andere) maatschappelijke thema's die te maken hebben met burgerparticipatie.
- We zijn een hands-on organisatie. Dat betekent onder andere dat we nieuwe nieuwkomers veel ruimte en kansen geven om iets te doen – en daarmee een plek in onze samenleving te kunnen innemen. Dat vraagt van onze organisatie de nodige flexibiliteit. We zeggen al snel 'ja' tegen nieuwe initiatieven. We zijn sterk vraaggestuurd.
- In onze activiteiten en in de coördinatie/organisatiesturing letten we erop dat er echt sprake is van tweezijdigheid – we vermijden impliciet ongelijkwaardige verhoudingen tussen nieuwkomers en wie al langer in Nederland wonen. Dat maakt ons onderscheidend ten opzichte van een aantal partnerorganisaties.
- We zijn open, betrokken, gedreven en hebben een positieve instelling. We zijn persoonlijk en sluiten op individueel niveau aan bij wensen en behoeften van onze doelgroep. Daarbij helpt dat veel vrijwilligers ervaringsdeskundigen zijn.
- We zijn gericht op mensen in beweging: mensen die zelf willen werken aan een nieuwe toekomst. Aan mensen voor wie dit een stap te ver is (bijvoorbeeld door hun ervaringen als vluchteling) bieden we een arm om de schouder en ondersteuning.

Speerpunten voor 2025: onze ontwikkeling

In 2025 willen we onszelf op de onderstaande punten verder ontwikkelen:

- 1) We willen met elkaar ons verhaal (onze missie en visie) beter verwoorden en uitdragen.
- 2) In ons nieuwe gemeenschapshuis willen we een warme plek bieden aan nieuwkomers en aan onze vrijwilligers. We willen deze plek inzetten bij het uitdragen van onze waarden. De sfeer van ons huis nodigt uit tot het maken van verbinding met jezelf; het is plek voor contemplatie, midden in de stad. Het sluit goed aan bij wat wij bij de verdieping van onze thema's nodig hebben. Dit betekent ook dat we rekening houden met een uitbreiding van het aantal vrijwilligers en daar actief op gaan werven.
- 3) De specifieke kenmerken van onze organisatie (een zelforganisatie met relatief veel verloop en met veel grassroot-initiatieven) vraagt om een persoonlijke wijze van sturing en coördinatie. Wat we al op natuurlijke wijze doen, willen we verder ontwikkelen. Daarbij maken we gebruik van inzichten van Genuine Contact en Open Space, omdat hierin persoonlijk contact, gedrevenheid, flexibiliteit, verandering en interculturele communicatie belangrijke elementen zijn. We hebben daarom verbinding gelegd met Doris Gottlieb (verbonden aan de Genuine Contact Organization), die ons hierin adviseert.

- 4) Ons gemeenschapshuis is onze thuisbasis, maar daarnaast zullen we dit jaar onze activiteiten op twee andere locaties uitbreiden. Landgoed Kleverbergh biedt een plek in de natuur waar we bijzondere en verdiepende activiteiten kunnen organiseren (met name bijzondere workshops gericht op welzijn en zelfontwikkeling). Cultureel Centrum De Lindenberg, locatie Aldenhof, biedt een ideale plek voor participatie in een cultureel diverse wijk waar ook veel statushouders landen.
- 5) We zijn een ondernemende organisatie in beweging. Nieuwkomers kunnen niet alleen onze activiteiten bezoeken of deelnemen als vrijwilliger, maar we helpen ook graag nieuwkomers die als startende (sociale) ondernemers aan hun toekomst werken. Een aantal van onze activiteiten zijn om die reden als sociale onderneming opgezet. Onze deskundigheid hierin gaan we uitbouwen.
- 6) In 2025 gaan we niet alleen organiseren, maar willen we ook meer bewust van onze ervaringen leren. Op dit moment organiseren we slechts een beperkte evaluatie van sommige activiteiten. Dat gaan we uitbreiden. We gaan ook beter uitdragen hoe wij werken en wat wel/niet werkt. We streven ernaar om in de thema's waarop we actief zijn verder te professionaliseren, onder andere door samenwerking met partnerorganisaties.
- 7) De basis op orde: de groei en professionalisering van Dar al Yasmin vraagt om een betere organisatie. We gaan de taken en verwachtingen van (coördinerende) vrijwilligers beter vastleggen, regelmatige voortgangsgesprekken voeren, resultaten evalueren en vrijwilligers (beter) waarderen en belonen. Daarnaast vraagt de groei van onze organisatie een meer professionele financiële administratie.

Financiën

In de afgelopen jaren hebben we veel van onze activiteiten low-budget georganiseerd. In 2024 waren onze uitgaven circa € 38.000,00 (ten opzichte van ca. € 14.000,00 in 2023 en ca. € 25.000,00 in 2022).

In 2025 zullen we (ook in financiële zin) verder groeien, mede als gevolg van enkele grotere projecten, waarvoor de financiering al is toegezegd, en door de kosten van ons gemeenschapshuis en de nieuwe activiteiten die we vanuit dit huis en vanuit twee andere locaties (zie hiervoor) gaan aanbieden. De kosten van onze overige activiteiten zijn min of meer gelijk gebleven.

Begroting 2025

Lasten

<u>Thema's / projecten</u>	
<u>Welzijn (Dream Agency)</u>	
- Workshops en andere activiteiten	2.400
- Coaching	1.200
- Project 'Heart to Heart'	15.000
- Fotoproject 'Your Nijmegen'	12.500
- Jongerenactiviteiten	6.000
- (Overige) culturele activiteiten	1.200
- Projectcommunicatie	<u>600</u>
	38.900
<u>Onderwijs</u>	
- Nederlandse lessen (n=200)	2.000
- Arabische lessen (n=120)	1.800
- Online Arabische lessen (n=120)	1.800
- Taalcafé (n=40)	300
- Online activiteiten met taal (n=100)	300
- Overige onderwijsactiviteiten (Masters Education)	<u>6.000</u>
	12.200
<u>Ondernemend zijn (New Talents Incubator)</u>	
- Trainingen en workshops	1.000
- Individuele begeleiding / coaching	1.000
- Intervisie	1.000
- Banenbeurs	3.000
- Gedeelde voorzieningen	5.000
- Projectcommunicatie	1.000
- Externe expertise	3.000
- Maatwerkprojecten (horeca, landbouw, bouw, non-profit)	<u>46.000</u>
	61.000
<u>Overige activiteiten</u>	
- Erasmus+-project <i>Memento mori</i>	51.000
- Erasmus+-project <i>DIVE</i>	<u>25.000</u>
	76.000

<u>Organisatie</u>	
- Personele lasten	10.000
- Vrijwilligersvergoedingen	8.000
- Stages / stagebegeleiding	3.000
- Vrijwilligersbijeenkomsten en training	2.000
- Communicatie	1.000
- Reiskosten	1.000
- Huisvesting	40.000
- Informatisering (o.a. software)	6.000
- Administratie	800
- Bankkosten en verzekeringen	500
- Representatie	500
- Overige algemene onkosten	<u>1.000</u>
	73.800
<u>Totaal</u>	261.900

Baten

<i>Fondsen en subsidies</i>	
Div. fondsen (organisatieontwikkeling)	30.000
Div. fondsen (project Heart to heart)	15.000
Div. fondsen (culturele projecten)	22.500
Div. fondsen (ondersteuning nieuwkomers)	20.000
Div. fondsen (ondernemerschap nieuwkomers)	40.000
Erasmus+-subsidie	112.000
Gemeente Nijmegen (workshops/activiteiten)	1.700
Overige fondsen	5.000
<i>Sponsoring (New Talents Incubator)</i>	20.000
<i>Donaties</i>	15.000
<i>Partnerschappen</i>	16.000
<u>Totaal</u>	297.200
<i>Batig saldo*</i>	35.300

Toelichting

Algemeen

Bij het opstellen van deze begroting waren de subsidies van Erasmus+ en de gemeente Nijmegen reeds vastgesteld (in totaal ca. € 114.000,00). De overige activiteiten en de wijze waarop deze worden uitgevoerd is afhankelijk van fondsenwerving. De verwachting is dat we de meeste activiteiten kunnen uitvoeren, hoewel dat (bij uitblijven van subsidie) op een low-budget wijze is.

Lasten

Welzijn

Voor het thema 'Welzijn' bouwen we voort op de activiteiten die we vorig jaar ook hebben georganiseerd. In totaal zijn vorig jaar onder andere twee cursussen, circa 25 workshops en een fotoproject uitgevoerd. Daarnaast zijn circa 80 yogalessen verzorgd. In 2025 zullen we deze activiteiten op ongeveer dezelfde wijze voortzetten.

Het aantal jongerenactiviteiten gaan we aanzienlijk uitbreiden. Naar verwachting ontvangen we hiervoor aanvullende subsidie. Voor deze activiteiten is een projectgroep actief en we zijn voornemens meerdere activiteiten per maand te organiseren.

Het project *Heart to heart* is een telefonische hulplijn. We vragen hiervoor een subsidie aan, maar zullen het project ook zonder subsidie op beperkte schaal opstarten.

Het project *Your Nijmegen* is vorig jaar uitgevoerd en komt voor herhaling in aanmerking. We hebben hiervoor nog een budget gereserveerd, maar zullen ook aanvullende subsidie aanvragen.

Onderwijs

Onze onderwijsactiviteiten zijn een voortzetting van onze activiteiten in 2024. We hebben hiervoor steeds een beperkt bedrag aan onkosten geraamd.

Het project *Masters Education*, waarbij nieuwkomers (online) onderwijs geven en op die manier ook hun talenten kunnen laten zien, was al langere tijd in voorbereiding en willen we dit jaar uitrollen. De onkosten worden vooral gemaakt door het ontwikkelen van online onderwijsmiddelen en met de waardering van docenten.

Ondernemend zijn

In 2025 continueren we de activiteiten van 2024. Daarnaast hebben we in samenwerking met Pharos, MBO Midden-Nederland en ROC Nijmegen een project opgezet onder de noemer 'Banenbeurs'.

Ook zijn maatwerkprojecten in voorbereiding, waarin we asielzoekers in specifieke branches leerwerkplekken aanbieden. Het gaat om een horecaproject (koffiekapel) in de hoofdkerk van Nijmegen (Stevenskerk) en een landbouw- en bouwproject op een nieuw landgoed nabij Nijmegen. Met name dit project vraagt de nodige investeringen. Daarnaast willen we enkele plekken creëren in onze eigen organisaties en partnerorganisaties.

Organisatie

We hebben voor het eerst een post 'Personele lasten' in de begroting opgenomen. Vorig jaar werden (beperkte) personele lasten toegerekend aan projecten en ook dit jaar is in de projectramingen voor Your Nijmegen, Heart to Heart en de Erasmus+-projecten rekening gehouden met personele lasten.

De post 'Personele lasten' is met name bedoeld voor een administrateur en voor een huismeester (gebouwbeheerder), allebei met een beperkt aantal uren.

De kosten voor huisvesting zijn relatief hoog. Een deel van die kosten wordt gecompenseerd met baten door gebruik van ons gemeenschapshuis door partnerorganisaties.

Ook de kosten voor automatisering zijn relatief hoog. Dat hangt onder meer samen met het beheer van verschillende (thema)websites en met de online middelen die we gebruiken.

Baten

We hebben verschillende fondsen op het oog voor de (mede)financiering van onze activiteiten. Voor zover die nog geen subsidies hebben toegezegd, zijn ze hier niet met naam genoemd.

Met name onze activiteiten voor het thema 'ondernemend zijn' en *New Talents Incubator* komen in aanmerking voor verschillende subsidies en voor sponsoring. Het past bij onze ondernemende instelling om ons voor deze activiteiten met name op sponsoring te richten. In het verlengde daarvan rekenen we ook op een aantal particuliere donateurs.

Partnerschappen hebben in de afgelopen jaren al geleid tot extra inkomsten (de Lindenberg, Pharos, Verschilmakers/Oranjefonds). In de komende periode willen we partnerschappen ook inzetten om in samenwerking passende activiteiten in ons gemeenschapshuis te ontwikkelen.

Ogenschijnlijk is in de begroting sprake van een batig saldo. Dat komt omdat de volledige baten van het Erasmus+-project *DIVE* in deze begroting zijn opgenomen, terwijl een groot deel van dit project in 2026 wordt uitgevoerd.